

UDC 336.5

DOI <https://doi.org/10.32782/1813-3401.2025.1.8>**I. V. Kalchenko**

Postgraduate student of the Department of Business Economics and Administration
of Sumy State Pedagogical University named after A.S. Makarenko

APPROACHES TO DEVELOPING A REGIONAL DEVELOPMENT STRATEGY IN PUBLIC ADMINISTRATION

The rapid transformations occurring in the global socio-economic space require public authorities to seek new ways and approaches that ensure increased regional competitiveness and comprehensive, long-term efficiency of activities. This highlights the necessity of researching the methodological support for regional strategy processes and forming new approaches to developing regional development strategies. The purpose of the article is to improve approaches to developing a regional development strategy. Research methods – literature analysis and generalization.

The article analyzes the scientific works of domestic scholars dedicated to regional strategy issues and proposes an approach to developing a regional development strategy that includes the following stages:

I stage. Analysis of the current state of regional development. Forecasting.

II stage. Defining the paradigm of regional development.

III stage. Defining the mission. Goal setting.

IV stage. Specification of regional development directions.

V stage. Development of programs, projects, and plans.

VI stage. Adoption of the strategy (with the participation of business, the public, and other stakeholders).

VI stage. Implementation.

VII stage. Monitoring. Control. Improvement.

The distinction of the stage "Defining the paradigm of regional development" allows for outlining perspectives and specifying conceptual development directions, considering the region's uniqueness, history, culture, values, traditions, potential, and external environment challenges.

Overall, the proposed approach allows for activating regional development through the broad involvement of the public, business representatives, and other stakeholders in discussing the strategy and other regional management processes.

Key words: *strategy, public administration, strategic planning, region, development, public authority, paradigm, public, stakeholders, discussion.*

Introduction. Modern transformations, which are rapidly taking place in the global socio-economic space, require public authorities to find new ways and approaches that would ensure the competitiveness of regions, comprehensive and long-term performance. This necessitates the study of methodological support for regional strategising processes and the formation of new approaches to the development of regional development strategies.

Analysis of Recent Research and Publications. The issue of developing regional development strategies has been studied by numerous domestic scholars, including: Baviko O. Ye. [1], Bakush H. M. and Shymko S. A. [2], Bohashko O. L. [3], Vakhovych I. M. [4], Zvieriakov M. I., Kukharska N. O., Klevtsevykh N. A., and

Sharag O. S. [5], Ilchuk V. P., Khomenko I. O., and Lysenko I. V. [6], Nazarova M. I. [7], Prosovykh O. P., Bondarenko Yu. H., and Pryima L. R. [8], Havkalova N. L., Avedian L. Y., and Vlasenko T. A. [9], Bila S. O. [10], Shpylova V. O. [11], and others.

In particular, Ilchuk V. P., Khomenko I. O., and Lysenko I. V. developed a system of indicators for analyzing the economic activity of regional enterprises [6, p. 126-127], which is necessary at the planning and monitoring stages of strategic planning. Baviko O. Ye. emphasizes that, according to the principle of network-based economic interactions, all leading socio-economic groups of the region, representing different interests, should be involved in the strategy development process [1]. However, the issue of improving approaches to developing regional development strategies in the

context of modern challenges has not been given sufficient attention.

The aim of the article is to improve approaches to developing a regional development strategy.

Research methods: literature analysis and generalization.

Results. To ensure the fulfillment of the needs of regional businesses and the public, a modern development strategy must be comprehensive.

Prosovykh O. P., Bondarenko Y. G. and Pryima L. R. include technological, economic and managerial measures aimed at forming modern economic growth based on innovations as the main vectors in the development of a regional development strategy [8].

Shpylova V.O. distinguishes four groups of approaches to regional development strategy development, differing in the principles and factors of strategic analysis [11]:

1) based on ensuring sustainable regional economic development in the context of its relationship with the center,

2) based on the analysis of the imbalance and unevenness of reproduction processes in different regions,

3) based on the analysis of the system of budgetary-financial and investment-credit factors,

4) comprehensive analysis of pre-reform and foreign experience in establishing programmatic foundations for market reforms at the regional level.

Bila S.O. notes that the regional development strategy should involve attracting non-state investment sources (both domestic and foreign), non-state and state crediting of strategic programs and projects, resources of non-banking and banking financial institutions, equity capital, etc. [10, p. 16].

Nazarova M.I. believes that the strategy must include [7]:

- identification of the region's resource needs;
- compliance with regional development goals;
- comparison of the territory's development level with the stages of the economic cycle of its economic system;
- formulation of strategic tasks;
- setting deadlines for task completion.

According to Nazarova M.I., the regional development strategy should contain a section reflecting the territorial aspect of regional development based on spatial planning [7].

Therefore, when developing a regional development strategy, it is essential to consider: innovation orientation, investment needs, and the

formation of modern regional economic growth directions.

Bogashko O.L. believes that the selection of an economic development strategy for the region should follow this sequence [3, p. 14]:

- defining the strategic goal of regional development;
- choosing a strategy in accordance with the identified alternatives and development level;
- defining and systematizing development goals.

This approach is generalized and requires further detailing.

Vakhovych I.M. notes that the foundation and the first stage of developing a balanced regional development strategy is the assessment of conditions, opportunities, and results of the functioning of its socio-ecological-economic system through a systematic and comprehensive analysis. Vakhovych I. M. includes the following components in the methodology for conducting an analytical study of the region's development [4]:

- geopolitical and natural-resource prerequisites for development;
- strategic assessment of the development of the region's economic base;
- social component of the regional system's development;
- environmental component of the region's socio-economic development;
- integral assessment of socio-ecological-economic development.

Havkalova N.L., Avedyan L.Y., and Vlasenko T.A. identify six stages of strategy development [9, p. 31]:

1. Organization of work.
2. Conducting analysis.
3. Defining the mission and development directions.
4. Development of plans.
5. Public discussion. Adoption of the strategy.
6. Monitoring. Implementation.

Zvieriakov M.I., Kukharska N.O., Klevtsevykh N.A., and Sharag O.S. include the following in the strategy development process [5, p. 110]:

- conceptualization,
- forecasting,
- strategic scenario planning,
- modeling,
- planning,
- project development,
- programming.

The important stage of strategy development is goal-setting.

Bakush H.M. and Shymko S.A. note that the diagnosis of the initial conditions for regional development is conducted using SWOT analysis [2].

Bavyko O. E. refers to the main stages of forming a strategy for the development of the regional economic space [1].

1. Defining the future based on social consensus on development directions and competition conditions.

2. Definition of propulsive industries. Analysis of the economy. Formation of economic policy. Assessment of the intensity of interaction between business entities. Identification of clusters, problems and prospects for entering global markets. Formation of criteria for leading companies. Evaluation of the growth of the regional share in the global market. Analysis of competition, strategy quality and the ability to enter new markets.

Identifying propulsive industries. Analysis of the economy. Formation of economic policy. Assessment of the intensity of interaction between business entities. Identification of clusters, problems and prospects for entering global markets. Formation of criteria for leading companies. Assessment of the growth of the regional share in the global market. Analysis of competition, strategy quality and the ability to enter new markets.

3. Analyzing clusters and their boundaries.

4. Designing action plans and development programs.

It can be argued that Bavyko O. Ye. has successfully outlined the components of regional economic development, but the strategy must also consider social aspects.

One of the components of the regional development strategy, which has received little attention from scholars and public authorities, is the definition of the regional development paradigm, which we propose to include in the regional development strategy.

The paradigm specified in strategic goals, in our view, allows for enhancing the effectiveness of regional strategic planning and bringing it closer to achieving the region's competitive advantages.

Therefore, the following sequence for developing a regional development strategy is proposed:

I stage. Analysis of the current state of regional development. Forecasting.

II stage. Defining the paradigm of regional development.

III stage. Defining the mission. Goal setting.

IV stage. Specification of regional development directions.

V stage. Development of programs, projects, and plans.

VI stage. Adoption of the strategy (with the participation of business, the public, and other stakeholders).

VI stage. Implementation.

VII stage. Monitoring. Control. Improvement.

Such an approach to the development of a regional development strategy involves defining a regional development paradigm that allows for the specification of conceptual development directions, taking into account the region's identity, potential and external challenges.

Conclusions. Based on the results of the conducted research, it is proposed to improve the approach to the development of a regional development strategy by expanding the stages and highlighting the stage of "Defining the Regional Development Paradigm", which allows for outlining prospects and specifying conceptual development directions, considering the region's uniqueness, history, culture, values, traditions, potential, and external challenges. Overall, the proposed approach enables the activation of regional development through broad public engagement, business representatives, and other stakeholders in discussing the strategy and other regional management processes.

References:

1. Бавико О. Є. Формування стратегії постіндустріального розвитку регіонального економічного простору. *Ефективна економіка*. 2012. № 7. URL : http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/efek_2012_7_10.pdf
2. Бакуш Г. М., Шимко С. А. Статистичний моніторинг стратегії розвитку регіону. *Науковий вісник НЛТУ України*. Національний лісотехнічний університет України. Збірник науково-технічних праць. Економіка, планування і управління галузі. 2008. Вип. 18.10. С. 173-176.
3. Богашко О. Л. Науково-методичні засади стратегії економічного розвитку регіону: Автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. економ. наук: спец. 08.10.01 „Розміщення продуктивних сил і регіональна економіка”. Науково-дослідний економічний інститут Міністерства економіки України, Київ, 2005. 24 с.
4. Вахович І. М. Організаційно-економічний механізм формування та реалізації стратегії розвитку регіону. Ареф. на здоб. наук. ступ. канд.

- економ. наук за спец. 08.10.01. – Розміщення продуктивних сил і регіональна економіка. Інститут регіональних досліджень НАН України. Львів. 2001. 20 с.
5. Зверяков М. І., Кухарська Н. О., Клевцевич Н. А., Шараг О. С. Стратегування регіонального розвитку: теорія, методологія, концепція: монографія. Одеський національний економічний університет МОН України. Одеса : Атлант BOI COIU, 2019. 241 с.
 6. Кластерна стратегія розвитку економіки регіону : монографія / В. П. Ільчук, І. О. Хоменко, І. В. Лисенко. Чернігів.: Черніг. держ. технол. ун-т, 2013. 367 с.
 7. Назарова М. І. Стратегічне планування соціально-економічного розвитку регіону. *Інвестиції: практика та досвід*. 2011. № 20. с. 81-84.
 8. Просович О. П., Бондаренко Ю. Г., Прийма Л. Р. Стратегія інноваційно-інвестиційного розвитку регіону в умовах економічної кризи. С. 183-188. URL : https://vlp.com.ua/files/25_26.pdf
 9. Публічне управління та адміністрування у забезпеченні регіонального розвитку населення : монографія / Н. Л. Гавкалова, Л. Й. Аведян, Т. А. Власенко [та ін.] ; за заг. ред. Н.Л. Гавкалової. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 375 с.
 10. Стратегії розвитку регіонів: шляхи забезпечення дієвості. Збірник матеріалів «круглого столу». За ред. С. О. Білої. К. : НІСД, 2011. 88 с. URL : https://niss.gov.ua/sites/default/files/2011-07/Broshura_Bila-a47aa.pdf
 11. Шпильова В. О. Аналіз соціально-економічного розвитку регіону. *Вісник ЖДТУ*. 2010. № 3 (53). С. 209-210.

Кальченко І. В. Підходи до розроблення стратегії розвитку регіону у публічному управлінні

Сучасні трансформації, що стрімко відбуваються у світовому соціально-економічному просторі, вимагають від публічної влади пошуку нових шляхів та підходів, які б забезпечували підвищення конкурентоспроможності регіонів, комплексну і довгострокову результативність діяльності. Це актуалізує необхідність дослідження методологічного забезпечення процесів регіонального стратегування і формування нових підходів до розроблення стратегій розвитку регіону.

Метою статті є удосконалення підходів до розроблення стратегії розвитку регіону. Методи дослідження – літературний аналіз, узагальнення.

У статті проведено аналіз наукових праць вітчизняних вчених, присвячених проблемам регіонального стратегування і запропоновано підхід до розроблення стратегії розвитку регіону, що включає такі етапи:

I етап. Аналіз поточного стану розвитку регіону. Прогнозування.

II етап. Визначення парадигми регіонального розвитку.

III етап. Визначення місії. Целепокладання.

IV етап. Конкретизація напрямів розвитку регіону.

V етап. Розроблення програм, проєктів, планів.

VI етап. Ухвалення стратегії (з участю бізнесу, громадськості й інших стейкхолдерів).

VI етап. Впровадження.

VII етап. Моніторинг. Контроль. Удосконалення.

Виокремлення етапу «Визначення парадигми регіонального розвитку» дозволяє окреслити перспективи і конкретизувати концептуальні напрями розвитку з урахуванням самобутності регіону, його історії, культури, цінностей, традицій, потенціалу та викликів зовнішнього середовища.

В цілому запропонований підхід дозволяє активізувати регіональний розвиток за рахунок широкого залучення громадськості, представників бізнесу та інших стейкхолдерів до обговорення стратегії та інших процесів управління регіоном.

Ключові слова: стратегія, публічне управління, стратегування, регіон, розвиток, публічна влада, парадигма, громадськість, стейкхолдери, обговорення.